



II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud

23 de octubre de 2015

Universidad Carlos III de Madrid

Carteles



ID 117 – RETOS Y MEJORAS EN PROMOCIÓN DE LA SALUD
Mari Carmen García García. Diplomada en Enfermería

Introducción: Han pasado veintiséis años desde la Carta de Ottawa dirigida a conseguir el objetivo “Salud para todos en el año 2000”. Actualmente, son elementos emergentes en salud pública los activos para la salud y la salutogénesis. La perspectiva salutogénica pone énfasis en el origen de la salud y no en el origen de la enfermedad. Activo para la salud es cualquier factor o recurso que potencie la capacidad de los individuos y de las comunidades para mantener la salud.

Objetivo: El objetivo del trabajo es identificar los posibles retos y mejoras en promoción de la salud.

Metodología: Se ha realizado una revisión bibliográfica en las bases de datos Lilacs, Elsevier, Cochrane y Scielo con las siguientes palabras claves: promoción de la salud, salud pública, población.

Resultados:

- Promover el empoderamiento para la salud de las personas, situando el centro de las acciones en el ciudadano consciente de su propia salud.
- Alfabetizar en salud, promoviendo el conocimiento y la comprensión de la enfermedad, y proporcionar información sobre activos en salud.
- No limitar la promoción de la salud a atención primaria, realizarla en todos los niveles, con iniciativas como los hospitales promotores de salud.
- Ofrecer promoción de la salud también a nivel escolar, laboral, etc.

Conclusiones: La promoción de la salud es especialmente necesaria y efectiva sobretodo en situaciones de crisis como la que vivimos, siendo necesario adaptar las acciones en promoción a la situación y doblar esfuerzos para corregir los efectos que las crecientes desigualdades sociales tienen sobre la salud de las personas. Así, es primordial incentivar las actuaciones más adecuadas y potenciar los elementos más positivos que poseen las personas y comunidades.